

Plan de financement de référence pour la Cité Jeanne d'Arc à Orléans

1. POSITIONNEMENT CIBLE

La Cité Jeanne d'Arc à Orléans doit être pensée comme un équipement régional, national et international structurant dont le plan de financement cohérent s'élève entre 70 et 150 M€, et avec **un objectif réaliste de fréquentation à plus de 500 000 visiteurs par an**. Cette Cité aura pour vocation de devenir le pôle johannique de référence en Europe et dans le monde sur le plan de la recherche historique, sur le plan pédagogique, culturel et touristique.

A titre de comparaison, la Cathédrale d'Orléans qui est le lieu le plus visité d'Orléans métropole accueille environ 800 000 visiteurs par an.

2. INVESTISSEMENT INITIAL

Poste	Montant
Construction / réhabilitation	55 M€
Scénographie immersive	12 M€
Espaces pédagogiques & recherche historique	4 M€
Contenus numériques / XR (réalité étendue)	3 M€
Réserves & restauration	2 M€
Lancement & communication initiale	1 M€
TOTAL	77 M€

3. PLAN DE FINANCEMENT (réaliste)

Financier	Part
État (Culture / Éducation)	22 M€
Ville / Métropole	18 M€
Europe / Mécénat	16 M€
Région Centre-Val de Loire	15 M€
Département	6 M€
TOTAL	77 M€

Dans cette proposition, **la participation de la ville d'Orléans s'élèverait seulement à 18 M€, c'est-à-dire à 23 % du total de 77 M€.**

4. FRÉQUENTATION, « CIBLE BASSE »

Type de visiteurs	Volume
Scolaires	50 000
Touristes français	160 000
Touristes étrangers	110 000
Public local	30 000
TOTAL	350 000 / an

5. RECETTES DIRECTES ANNUELLES, « CIBLE BASSE »

Source	Recettes
Billetterie (moyenne 12 €)	4,2 M€
Boutique	0,9 M€
Café / restauration	0,6 M€
Locations / événements	0,5 M€
Partenariats / mécénat	0,4 M€
TOTAL	6,6 M€ / an

6. COÛTS DE FONCTIONNEMENT

Poste	Coût
Personnel (55–70 emplois)	2,4 M€
Maintenance & énergie	0,9 M€
Programmation & expos	0,7 M€
Communication continue	0,4 M€
Assurance / sécurité	0,3 M€
TOTAL	4,7 M€ / an

7. RÉSULTAT NET D'EXPLOITATION

	Montant
Recettes	6,6 M€
Dépenses	4,7 M€
Résultat	+1,9 M€ / an

Avec une cible basse pour la fréquentation et pour les recettes annuelles, la Cité Jeanne d'Arc à Orléans reste un équipement structurellement excédentaire !

8. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES TERRITORIALES

Poste	Effet annuel estimé
Dépenses visiteurs hors site	26 à 35 M€
Nuitées supplémentaires	+160 000
Emplois indirects	+110 à 160
Recettes fiscales locales	+2,5 à 3,8 M€

9. AMORTISSEMENT PUBLIC

Indicateur	Valeur
Part Ville	18 M€
Excédent net cumulé (20 ans)	+38 M€
RSI* public	x2,1
Amortissement	7 à 9 ans

RSI* : Retour Sur Investissement

10. POSITIONNEMENT COMPARATIF

Projet	Visiteurs/an	Budget
Centre Pompidou-Metz	300k	70 M€
Confluences à Lyon	700k	300 M€
Bonnat-Helleu à Bayonne (réouverture le 01/12/25)	40k (1 mois)	30 M€
Cité Jeanne d'Arc à Orléans (fréquentation cible basse)	350k	77 M€

Ce qui signifie que la Cité Jeanne d'Arc bénéficie d'un très bon ratio coût, fréquentation et retour sur investissement pour la ville d'Orléans.

Par conséquent, la Cité Jeanne d'Arc à Orléans est une infrastructure historique et culturelle qui crée de la valeur économique, éducative et symbolique, tout en finançant son activité de transmission aux jeunes générations chères à Charles Péguy.